

Die **Stadtwerke Hameln Weserbergland GmbH** ist ein modernes kommunales Energieversorgungs- und Infrastrukturunternehmen im Landkreis Hameln-Pyrmont. Als mittelständischer Energieversorger stellen wir uns täglich den Herausforderungen des Energiemarktes. Wir sind bodenständig und verfügen über moderne Unternehmensstrukturen, Produkte und Abläufe. Unseren Mitarbeitern bieten wir Know-how, Sicherheit und eine leistungsgerechte Vergütung gemäß Tarifvertrag für Versorgungsbetriebe. Bei uns haben Sie zudem vielfältige Gestaltungsspielräume. Bringen Sie sich selbst, Ihre Kompetenzen und Ihre Ideen bei uns ein: als Kollege und als Mensch. Neben moderner Ausstattung, flexiblen Arbeitszeiten und 30 Tagen Urlaub pro Jahr haben Sie eine Vielfalt an Möglichkeiten sich bei uns weiterzuentwickeln – denn es ist uns wichtig, dass es Ihnen gut geht. Heute, morgen und in Zukunft.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter Online Marketing / Content Creator (m/w/d)

Die Aufgaben:

- Laufende Contentpflege und Weiterentwicklung unserer Websites sowie unserer Social-Media-Kanäle
- Koordination des Zusammenspiels unserer Websites, SoMe-Kanäle und Print
- Aufstellung des dazugehörigen Redaktionsplans (inhaltliche und zeitliche Planung)
- Eigenständige Erstellung der Posts und Stories inkl. Kampagnenplanung über Werbebudget
- Durchführen und Optimieren von Google und Social Ads, selbstständig oder in Zusammenarbeit mit unseren Agenturen
- Auswertung, Erfolgsmessung und Analyse unserer Online-Aktivitäten mittels Google Analytics
- Unterstützung bei der Presse- und Medienarbeit
- gelegentlicher Einsatz auf Veranstaltungen und Vertriebsaktionen, auch an Wochenenden oder abends
- aktive Mitarbeit an verschiedenen weiteren Themen im Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing, wie Planung und Koordination unserer Veranstaltungsreihe „Energietreff“, Entwicklung von Mehrwertprogrammen, Koordination interner und externer Berichte, Einholung von Angeboten und Bestellungen

Das Anforderungsprofil:

- einschlägige abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium (vorzugsweise in den Bereichen Marketing / Kommunikation / Betriebswirtschaftslehre / Wirtschaftsinformatik / Medienwissenschaft)

- hohe Vertriebsaffinität und Kundenzentrierung sowie Begeisterung und schnelle Auffassungsgabe für Umwelt, nachhaltige Versorgung und energiewirtschaftliche Themen und Zusammenhänge
- Kenntnisse im Online und Content Marketing
- sehr gutes Sprachgefühl und Rechtschreibkenntnisse sowie vorzugsweise Erfahrung im Texten von SEO-optimierten Inhalten
- strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, analytische Fähigkeiten sowie Qualitätsbewusstsein, Koordinationsstärke und Teamgeist
- marketingspezifische rechtliche Kenntnisse, z.B. Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, DSGVO von Vorteil, aber kein Muss

Wir bieten:

- einen sicheren Arbeitsplatz mit vielseitigen, zukunftsorientierten und verantwortungsvollen Aufgaben
- Mitarbeit in einem dynamischen, kreativen und offenen Team
- interessante Projekte rund um unsere Dienstleistungen und Lösungen mit Raum für Eigeninitiative, Kreativität und Leidenschaft im Online-Marketing
- leistungsgerechte Vergütung nach Tarifvertrag mit 13. Monatsgehalt, Gleitzeitregelung und 30 Tage Urlaub im Jahr
- betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- verschiedene Sozialleistungen

Klingt abwechslungsreich?

Ist es auch. Denn neben Ihrem Tagesgeschäft kommt mit der Digitalisierung der Energiewende ein spannendes und innovatives Arbeitsumfeld auf Sie zu.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen in einer PDF-Datei per E-Mail an: bewerbung@stwhw.de

Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen zur Stelle: Natalie Schäfer, Leiterin Marketing, Kommunikation und Kundenservice, Tel. 05151 788-227.