

Die **Stadtwerke Hameln Weserbergland GmbH** ist ein modernes kommunales Energieversorgungs- und Infrastrukturunternehmen im Landkreis Hameln-Pyrmont. Als mittelständischer Energieversorger stellen wir uns täglich den Herausforderungen des Energiemarktes. Wir sind bodenständig und verfügen über moderne Unternehmensstrukturen, Produkte und Abläufe.

Für unseren Bereich **Marketing und Kommunikation** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung. Das Team kümmert sich um die Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen und nutzt dafür die vielfältigen Online-Kanäle, Social Media sowie klassische Printmedien. Darüber hinaus verantwortet das Team die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Spenden- und Sponsoringaktivitäten sowie das Veranstaltungsmanagement.

Wir suchen kreative Köpfe, die ein gestalterisches Auge auf die Umsetzung unseres CI/CDs haben, kleinere sowie größere Projekte und Veranstaltungen organisieren und dabei kaufmännisches Verständnis mitbringen sowie Inhalte und Themen verständlich für die jeweilige Zielgruppe aufbereiten.

Mitarbeiter Marketing / Online Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Laufende Contentpflege und Weiterentwicklung unserer Websites
- Koordination und Umsetzung des Zusammenspiels unserer Websites, SoMe-Kanäle und Print gemeinsam im Marketing-Team
- Durchführen und Optimieren von Google und Social Ads sowie Erfolgsmessung und Analyse unserer Online-Aktivitäten, selbstständig oder in Zusammenarbeit mit unseren Agenturen
- Umsetzung der externen Marketing-Kommunikation (Print, OOH etc.) in Zusammenarbeit mit Dienstleistern (Werbeagentur, Druckdienstleister etc.) und entsprechend des Corporate Design
- Mitarbeit bei der Digitalisierung der Vertriebs- und Marketingservices
- Mitarbeit bei der Presse- und Medienarbeit sowie der internen Stakeholder-Kommunikation und -Berichterstattung
- Unterstützung bei Planung und Durchführung von Messe- und Vertriebsaktionen sowie Kundenevents inkl. Einsatz auf diesen Veranstaltungen
- Mitarbeit an verschiedenen weiteren Themen im Bereich Marketing und Kommunikation, wie im Bereich Spenden- und Sponsoringaktivitäten, allgemeinem Schriftverkehr, Einholen von Angeboten und Bestellungen etc.

Das bringst du mit:

- einschlägige abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium (vorzugsweise in den Bereichen Marketing / Kommunikation / Betriebswirtschaftslehre / Wirtschaftsinformatik / Medienwissenschaft)
- hohe Vertriebsaffinität und Kundenzentrierung sowie Begeisterung und schnelle Auffassungsgabe für Umwelt, nachhaltige Versorgung und energiewirtschaftliche Themen und Zusammenhänge
- Kenntnisse und Erfahrung im Online und Content /SocialMedia-Marketing
- sehr gutes Sprachgefühl sowie vorzugsweise Erfahrung im Texten von SEO-optimierten Inhalten
- strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, analytische Fähigkeiten sowie Qualitätsbewusstsein, Koordinationsstärke und Teamgeist
- marketingspezifische rechtliche Kenntnisse, z.B. Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, DSGVO von Vorteil, aber kein Muss
- Sicherer Umgang mit MS-Office Produkten
- Erste Erfahrung mit OpenKI von Vorteil, aber kein Muss

Wir bieten:

- Know-how, Sicherheit und eine leistungsgerechte Vergütung mit 13 Gehältern gemäß Tarifvertrag für Versorgungsbetriebe und einer zusätzlichen erfolgsbasierten Sonderzahlung
- eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sinnstiftenden Arbeitsumfeld bei einem zukunftsorientierten und regional verwurzelten Energiedienstleister
- betriebliche Altersvorsorge (VBL) und Vermögenswirksame Leistungen (VwL) zur Schließung Ihrer Versorgungslücke im Alter
- flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub (der 24. & 31.12. sind zusätzlich frei) und der Ausgleich von Mehrarbeit durch Gleittage ermöglichen, Privatleben und Beruf bestmöglich im Gleichgewicht zu halten
- Möglichkeit zum Mobilen Arbeiten
- Firmenfitness mit Hansefit, Dienstradleasing über BusinessBike, Jahreskarte für unsere Schwimmbäder und weitere Corporate Benefits im Konzern runden das Angebot ab
- Mitarbeitertarife im Strom- und Wärmebereich
- kostenlose Mitarbeiterparkplätze in Innenstadtnähe
- individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine betriebsärztliche Betreuung für Gesundheitsthemen, Förderung der Ergonomie am Arbeitsplatz durch höhenverstellbaren Schreibtisch, Bildschirmarbeitsplatzbrille und rückengerechten Bürostuhl

Klingt abwechslungsreich?

Ist es auch. Denn neben dem Tagesgeschäft kommt mit der Digitalisierung der Energiewende ein spannendes und innovatives Arbeitsumfeld auf dich zu.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines möglichen Eintrittstermins per E-Mail an bewerbung@stwhw.de.

Ansprechpartnerin für Rückfragen: Natalie Schäfer, Leiterin Marketing, Kommunikation und Privatkundenservice, Tel. 05151 788-227.